

PRESENTACIÓN

Periodismo y política. Este es el gran tema elegido para la primera sección, **Estudios**, de este nº 14 de 2008. No es una pareja de opuestos ni de complementarios. Tampoco quisimos restringirlo a una especialidad profesional (periodismo político). En realidad, periodismo y política son dos actividades fundamentales en nuestras sociedades democráticas, se nutre una de la otra, y, aunque debieran ser independientes existe una supeditación palmaria entre ambas. Es imposible ejercer hoy ninguna política sin actuar para el escaparate de los medios de comunicación y, a la vez, los medios buscan preservar sus intereses económicos y de influencia al abrigo de los políticos para mantener el inmenso negocio comunicativo, y para lograr las cómplices confidencias que facilitan su labor. Periodismo y política: el tema por excelencia.

En nuestras sociedades democráticas occidentales siguen existiendo las ideologías aunque desde luego con otros componentes que en sus orígenes decimonónicos. El mercado las rige todas, y las dirige. Aun así, tanto las decisiones de los políticos gobernantes y de los representantes de los principales partidos como su tratamiento informativo crea mundos que pueden ser muy diferentes, hasta opuestos, con diversos matices importantes: ese es el centro de atención al que nos hemos querido dirigir.

La respuesta a esta convocatoria temática ha sido relevante. *Estudios sobre el mensaje periodístico* tiene ahora el problema de una ineludible selección de trabajos porque el espacio es limitado. Han quedado fuera artículos que, sin esta presión, hubieran merecido su publicación. Y lo mismo ha ocurrido con las colaboraciones presentadas para la segunda sección “Investigaciones y Documentos”. Sentimos este apremio competitivo, pero no ha hecho más que empezar.

Hay movimiento en las universidades españolas y americanas en los estudios e investigaciones sobre comunicación. Y eso siempre es positivo y no puede traer más que beneficios para la docencia universitaria y para la sociedad. Porque creo que en las universidades gozamos de la sana independencia en el ejercicio de la investigación. Al menos, hasta ahora. La verdad es que no se puede profetizar qué puede pasar en un futuro en el que lo único previsible es la globalización de los intereses económicos (eufemísticamente, la llamada rentabilidad).

De momento tenemos vías de comunicación muy independientes, como es esta revista. Exigimos en cada artículo calidad investigadora, conclusiones, metodología de trabajo, originalidad, ideas. Pero, como el lector podrá comprobar, las ciencias sociales (y la comunicación es la principal, por cierto) no pueden sustraerse de los diferentes enfoques ideológicos que toda realidad ofrece.

Estudios sobre el mensaje periodístico es una buena revista. Cuidamos al máximo

todas las exigencias de calidad en el proceso de selección y de edición. Cada artículo se edita con esmero. Las revisiones de los referees son exhaustivas y razonadas. La satisfacción de lo conseguido es enorme. Es el buen trabajo de los colaboradores, su creciente nivel académico, y el de los revisores, el protagonista de esta gran calidad.

Trece artículos componen la sección **Estudios**. Los temas de periodismo y política están presentes en cada uno de ellos pero con muy diferentes perspectivas y abordaje temático: el tratamiento informativo en las televisiones españolas sobre las elecciones europeas (1999-2004); un estudio urgente sobre el lenguaje empleado en los debates televisivos entre Rodríguez Zapatero y Rajoy en la campaña electoral de 2008; un trabajo sobre la importancia de la información laboral y su implicación directa en la sociedad que pone en evidencia la creciente escasez informativa y la pérdida del protagonismo de la agenda sociolaboral en las informaciones políticas; el interesante estudio de cómo se “fabricó” un periódico en Argentina para el lanzamiento político de Massera en la dictadura militar; el oportuno análisis del rol mediático de la mujer política; un análisis del tratamiento informativo del 11-M como muestra del incremento de la productividad informativa en momentos de impacto social; un estudio de los estereotipos informativos utilizados por fuentes y periodistas sobre la inmigración; una propuesta de medición de la subjetividad calculada en cierto tipo de informaciones cuando afectan a intereses económicos del grupo de comunicación; un estudio histórico y revelador sobre la política y la prensa en Costa Rica; otro sobre las estrategias argumentativas en la propaganda política utilizada en Venezuela en las elecciones presidenciales de 2006; un análisis del papel de la prensa británica ante la implantación del Euro en el que se concluye con pruebas cómo se formó profesionalmente, en un marco ideológico de claro acento euroescéptico, a una generación de periodistas británicos durante la era de Margaret Thatcher para que ocuparan puestos de influencia. Cierra la sección un estudio sobre el papel que la prensa ha jugado en la configuración de la nueva cultura democrática de los españoles.

Desde que se cerró la recepción de artículos han sucedido grandes irrupciones mediáticas de enorme interés por sus implicaciones políticas y periodísticas (la campaña electoral estadounidense, la crisis económica, la inacabable guerra de Irak, la crisis de Georgia, por ejemplo). Por eso, aunque no repitamos otra vez el tema, creemos que deberíamos seguir recibiendo colaboraciones que abordaran diversos aspectos de la confluencia entre el periodismo y la política.

Como es habitual, **Investigaciones y Documentos** acoge una gran miscelánea de estudios. Los 22 artículos seleccionados muestran nuestro tiempo (sus temas, logros, problemas...) y algunos analizan aspectos históricos del periodismo muy interesantes. Son todos ellos excelentes trabajos y cumplen múltiples expectativas de interés sobre la comunicación periodística y sobre problemas reales o cuestiones fundamentales de nuestra sociedad.

Bibliografía se compone de 18 reseñas sobre libros de los siguientes autores: Juan Cantavella y Juan Francisco Serrano como coordinadores de una obra colectiva sobre la opinión periodística; Mariano Cebrián, Daniel Centeno, Pilar Cousido y M^a E. Gutiérrez como coordinadoras de otra obra colectiva sobre la transparencia en el sector individual; Fergus Fleming, Inés García-Albi, Javier García Sánchez, Juan Carlos Gil González, Enric González, Bernardino M. Hernando, María Lamuedra, Carles Marín, Montse Mera, Amparo Moreno Sardá, Sonia Fernández Parratt, Fernando Ramos, Gabriel Sánchez y John Steinbeck.

En este número 14 han colaborado 67 autores: 60 firmantes de los 35 artículos que componen este volumen; y 9 autores de reseñas (dos de ellos también han colaborado con artículos). Todos ellos representan a 25 universidades (17 españolas y 8 americanas). Este dato es importante porque el nivel de representación universitaria es siempre creciente en nuestra revista. Y porque evidencia la dedicación investigadora de los profesores universitarios, en alza tanto en cantidad como en calidad.

Como ya veníamos haciendo, en las últimas páginas de la revista aparecen diversas tablas informativas: relación de autores de artículos, relación de autores de reseñas, relación de los componentes del Consejo de Redacción y relación de los integrantes del Consejo Asesor. A partir de este número, motivados por la transparencia informativa de todo el proceso editorial, también publicamos las siguientes informaciones:

- ♦ Relación de revisores (referees) y de las universidades a las que pertenecen.
- ♦ Universidades representadas en relación con su número de autores y porcentaje de representación.

No sólo cumplimos con todas las exigencias editoriales internacionales propias de una revista universitaria y científica, de calidad y con interés incuestionable. Nuestra convicción es la de cuidar esta publicación, con subvenciones o reconocimientos oficiales o sin ellas, porque sabemos que el trabajo bien hecho, la claridad, la transparencia, la pluralidad y la defensa de la libertad de cátedra son los únicos activos que no se pueden destruir y son conquistas reales que nos dignifican.

Muchas gracias a todos los colaboradores, a los miembros del Consejo Editorial, a los responsables del Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense. Y, muy especialmente, a nuestros lectores.

María Jesús Casals Carro

Directora